****

CARÁTULA DE ASIGNATURA

|  |
| --- |
| MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA** | Economía Social y Futuro |
| **2. CICLO ESCOLAR** | Cuarto semestre |
| **3. CLAVE** | mspe04015 |

|  |
| --- |
| **4. FINES DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN** |
| El alumno será capaz de:   * Evaluar los retos que impone la economía contemporánea al desarrollo de empresas de economía social con base en su organización, para plantear estrategias de trabajo. * Elaborar un plan de trabajo de inter-cooperación en una empresa de economía social específica, a través del análisis de alternativas de expansión, con la finalidad de hacerla más competitiva. |

|  |
| --- |
| **5. CONTENIDO TEMÁTICO** |
| 1. Economía y participación social en las empresas    1. Socios y asalariados temporales    2. Filiales en las empresas de economía social    3. Multiculturalidad laboral    4. Escenarios futuros 2. Procedimientos de expansión    1. Expansión y empresas de economía social    2. Deslocalización y cooperativización    3. Re-conceptualización de los enclaves de la empresa    4. Relocalización hacia mercados abiertos    5. Procesos de identificación de filiales 3. Plan de trabajo para una inversión    1. Financiamiento de empresas de economía social    2. Inversión en empresas de economía social    3. Problemáticas y oportunidades de negocio    4. Alternativas de financiamiento e inversión    5. Financiamiento internacional 4. Los retos de la competitividad laboral    1. Sentido de la experiencia e identidad cooperativa    2. Regímenes de contratación e identidad cooperativa    3. Difusión del papel transformador de las prácticas económicas solidarias    4. Desarrollo de una perspectiva de globalización solidaria    5. Dignidad de las personas y cuidado de la naturaleza |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** |
| **6. BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO**   * Participar en mesas de discusión sobre los principales retos que enfrentan las empresas de economía social dentro del modelo económico contemporáneo. * Presentar un análisis sobre las problemáticas de competitividad en empresas de economía social en un contexto local y global. * Participar en debate sobre las consecuencias y beneficios de la preservación del trabajo y de la contratación de trabajadores eventuales en las empresas cooperativas. * Exponer avances del diseño del plan de trabajo para la vinculación de empresas de economía social buscando la aplicación del principio de inter-cooperación. * Defender ante un panel de expertos un plan de trabajo de inter-cooperación en una empresa de economía social específica.   **7. INDEPENDIENTES**   * Realizar un reporte de evaluación sobre los principales retos que enfrentan las empresas de economía social dentro del modelo económico contemporáneo. * Escribir un informe sobre las problemáticas de competitividad en empresas de economía social en un contexto local y global. * Llevar a cabo la elaboración de un plan de trabajo para la vinculación entre empresas de economía social buscando la aplicación del principio de inter-cooperación. |

|  |
| --- |
| **8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| * Reporte de evaluación sobre retos a enfrentar en la economía contemporánea 25% * Informe sobre las problemáticas de competitividad 25% * Presentación de avances en el diseño de un plan de trabajo 10% * Defensa del plan de trabajo para la vinculación entre empresas de economía social 40% |

|  |
| --- |
| **9. MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS** |
| Se ha escogido como Sistema de Gestión de Aprendizajes (LMS por sus siglas en inglés), la plataforma Moodle ya que cuenta con distintos módulos configurables que se pueden agrupar en tres categorías funcionales: comunicación y colaboración, evaluación, y finalmente, manejo de contenidos. A través de esta plataforma se han integrado dentro de los cursos una gran variedad de actividades y recursos como: foros, glosarios, *wikis*, tareas, cuestionarios, encuestas, video, links, textos, chats, etc. que se combinan en actividades individuales y por equipos, a fin de guiar y facilitar el aprendizaje de los estudiantes.  Además de que las herramientas de la plataforma como: mensajería, chats, reportes y libro de calificaciones permitirán a los estudiantes dar seguimiento a su aprendizaje y al tutor le permiten dar un seguimiento académico personalizado, también facilitan la comunicación estudiante-estudiante y estudiante-docente. |